

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3093 din 22.06. 2022

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art. 18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției, după caz.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Lucian ROMAȘCANU

MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii pentru
Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București, denumit în continuare *instituția*, este o instituție publică de spectacole, de repertoriu, de importanță națională, cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea Ministerul Culturii.

Instituția este organizată și funcționează potrivit prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 803/2005 privind stabilirea unor măsuri pentru organizarea și funcționarea Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București, cu modificările și completările ulterioare, în conformitate cu legislația română în vigoare, precum și cu prevederile *Regulamentului de organizare și funcționare* al instituției.

Finanțarea *instituției* se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii, precum și din alte surse, potrivit prevederilor legale.

Conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 803/2005, obiectivul principal al *instituției* îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universal, pe plan național și internațional.

Pentru atingerea obiectivului menționat *instituția* desfășoară următoarele activități principale:

- a) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- b) promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană;
- c) pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei;
- d) sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- e) realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații neguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate;
- f) realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public, este de a oferi spectatorilor un



număr variat de piese de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiția scenei românești de teatru și de curentele artistice contemporane. Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București își va asuma și o vocație culturală polivalentă.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Instituția își desfășoară activitatea în municipiul București. Mediul economic și socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă orașul - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Prin suprafața și populația de 1.883.425¹ locuitori, Bucureștiul este plasat, ca mărime, pe locul zece în Uniunea Europeană.

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, acesta se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte de prim rang, dintre care enumerăm Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Teatrul Național de Operă și Musical „Ion Dacian”, Centrul Național al Dansului București, Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” - instituții care funcționează în subordinea Ministerului Culturii; Teatrul de Comedie, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Odeon”, Teatrul „L.S. Bulandra”, Teatrul Metropolis, Teatrul Mic și Teatrul Foarte Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Masca”, Centrul Național de Cultură a Romilor - Romano Kher, precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale, centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, centrul specializat al Primăriei Municipiului București (ARCUB), o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

➤ Date statistice generale²

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și



¹ <http://www.recensamantromania.ro/rezultate-2/>

² Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2020 – Institutul Național de Statistică - https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/activitatea_unitatilor_cultural_artistice_anul_2020.pdf, pag. 18-21.

marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice³, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.

**Rețeaua și activitatea* instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte
în perioada 2019-2020**

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte**) - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole * - nr. reprezentații -		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii număr locuri --	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
TOTAL	175	167	22.137	12.628	26.422	10.009	8.074	1.506	52.720	52.310
Teatre dramatice	62	62	2.131	1.612	12.648	4.851	2.816	637	24.731	24.618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4.588	1.928	670	156	4.145	3.890
Opere	9	9	495	275	1.309	511	615	178	3.077	3.077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1.678	2.174
Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8.049	3.757	1.710	844	508	157	7.202	7.816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment****)	29	19	5.749	4.327	3.983	954	2.097	226	4.818	3.028
Orchestre populare	5	5	2.108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
Circ	2	2	5	12	56	51	62	10	1.800	1.800
Centre culturale	27	28	1.864	765	1.158	537	871	75	4.769	5.407

*) datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară

**) exclusiv secțiile



³ Inclusiv orchestrele camerale

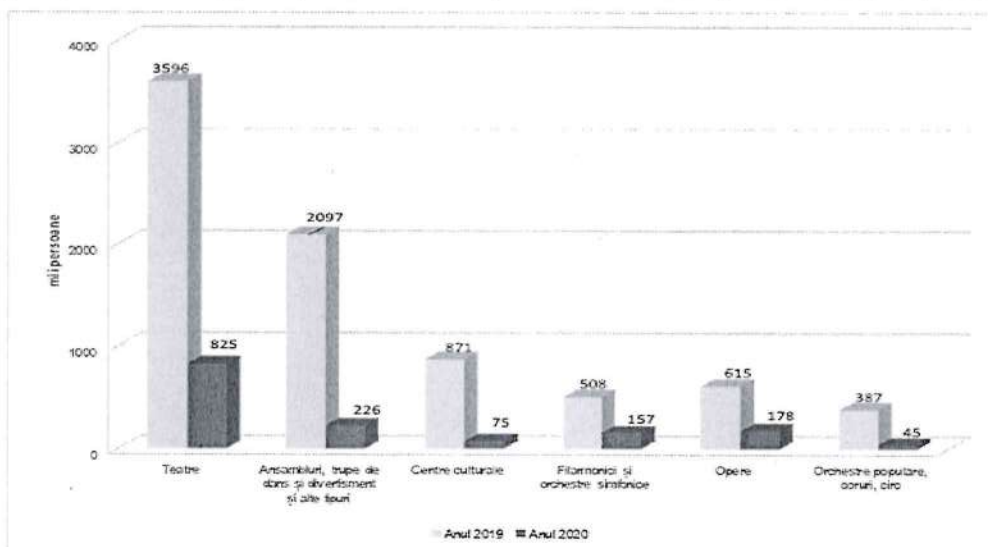
***) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți **spectatori** s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment⁴, unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în perioada 2019-2020



În anul 2020, **la instituțiile și companiile de spectacole și concerte** s-au înregistrat, în medie, 78 **spectatori** la 1000 locuitori⁵, față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019⁶.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprezentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba

⁴ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.

⁵ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2020, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2019, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt definitive.



română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.

Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	total	română	maghiară	germană	idiș	altă limbă
TOTAL	10.009	8.660	1.132	83	44	90
Teatre dramatice	4.851	3.966	783	58	44	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	1.928	1.741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment**)	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	56	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

*) Datele se referă numai la spectacole susținute în țară.

***) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicile și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul



centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9% (5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (2432 reprezentații) și Centru (2045 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (2428 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentații) și Iași (523 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentații), Ialomița (11 reprezentații) și Ilfov (4 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (o mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentații, comparativ cu un număr de 763 reprezentații susținute în anul 2019. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentații) și de ansamblurile artistice (20 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

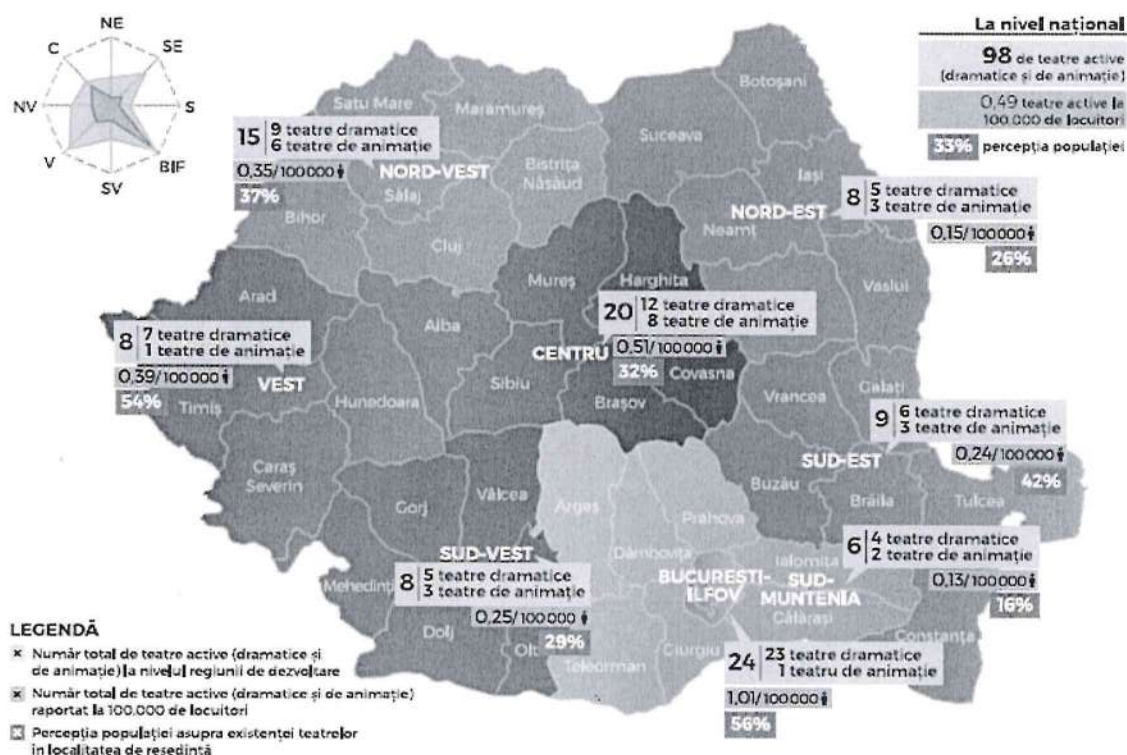
➤ Diferențe regionale - Teatre⁷

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema cealaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre. Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



⁷ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

Teatre (dramatice și de animație)



➤ Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19⁸

Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiul a avut în vedere intenția românilor de participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

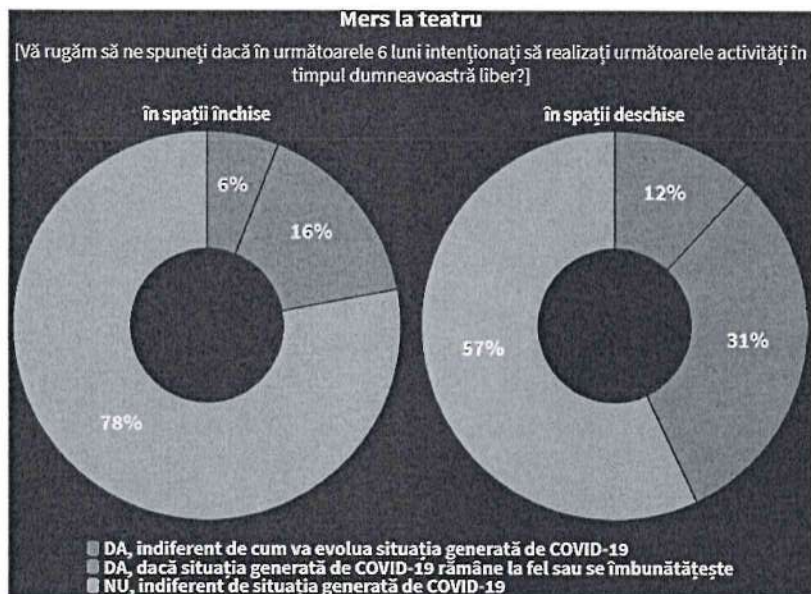
Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.



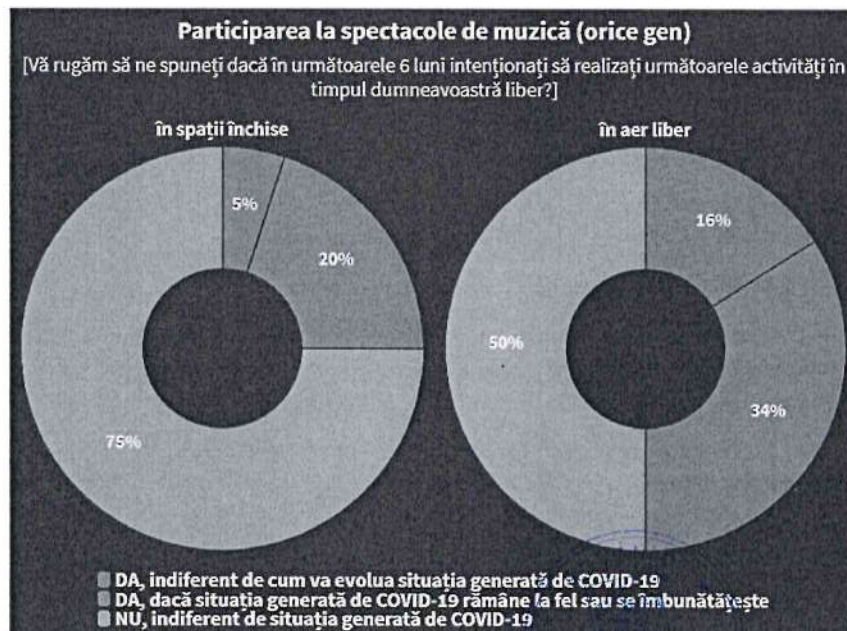
⁸ <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/forme-de-consum-cultural-public-in-contextul-pandemiei-de-covid-19/>

Intenția de a participa la evenimente culturale:

- mers la teatru:



- participarea la spectacole de muzică (orice gen):



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției - anii 2020-2022 - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent⁹

- **1836 - 1852 - Începuturile**

1834 - la ființă Societatea Filarmonică la inițiativa lui Ion Heliade Rădulescu și Ion Câmpineanu;

1836 - Societatea Filarmonică cumpără Hanul Câmpinencii pentru a construi clădirea Teatrului Național;

1840 - Domnitorul Alexandru Ghica aprobă proiectul;

1845 - Este ales planul arhitectului vienez Heft; clădirea, construită în stil baroc, va exista până în anul 1944, când va fi bombardată de către naziști.

- **1852 - 1864 - Teatrul cel Mare**

1852 - Se deschide Teatrul cel Mare din București, primul director fiind Costache Caragiale. Sala de spectacole, cu o capacitate redusă, construită inițial pentru protipendadă, a fost mărită pentru a cuprinde și alte categorii de spectatori;

Prima reprezentație are loc la 21 decembrie 1852 cu piesa „Zoe sau Un amor românesc” ;

1853 - Actorul Matei Millo joacă pentru prima oară în București piesa „Chirița în provincie” de Vasile Alecsandri; acest spectacol reprezintă debutul dramaturgului în repertoriul teatral bucureștean;

1861 - Premiera națională a piesei „Hamlet” de William Shakespeare.

- **1864 - 1877 - Oficializarea Teatrului Național**

1864 - Teatrul cel Mare devine instituție publică de cultură când, printr-un decret semnat de primul ministru de atunci, Mihail Kogălniceanu, „s-a hotărât să se ia pe contul statului și să devină instituție națională”;

1867 - Premiera piesei „Răzvan și Vidra” de Bogdan Petriceicu Hașdeu;

1875 - Alexandru Odobescu, director al teatrului, pune pe frontispiciu numele instituției: Teatru Național;

1877 - Din inițiativa lui Ion Ghica, director al teatrului, Parlamentul promulgă Legea teatrelor, inspirată de regulamentul Comediei Franceze, regulament redactat de Napoleon;

În timpul Războiului de Independență, teatrul organizează reprezentații în folosul soldaților răniți și pentru întreținerea spitalelor. În timpul reprezentațiilor, publicul era ținut la curent cu evenimentele de pe front.

- **1879 - 1918 - Afirmarea dramaturgiei românești**

1879 - Premiera piesei „O noapte furtunoasă” de Ion Luca Caragiale;

1880 - Încep să fie puse în scenă piesele de rezistență din dramaturgia lui Vasile Alecsandri: Despot Vodă, Fântâna Blanduziei, Ovidiu;



⁹ Date puse la dispoziție de către instituție

1884 - Are loc premiera piesei **O scrisoare pierdută** de Ion Luca Caragiale cu Constantin Nottara (Tipătescu) și Aristița Romanescu (Zoe);

- Are loc spectacolul **Fântâna Blanduziei** cu Constantin Nottara în rolul lui Horațiu și Aristița Romanescu în rolul Getei;

1902 - Are loc premiera piesei **Vlaicu Vodă** de Alexandru Davila cu Constantin Nottara în rolul titular și Agatha Bârsescu, societară la Burg Theater din Viena, în rolul doamnei Clara;

1909 - 1910 - Premiera trilogiei lui Barbu Ștefănescu Delavrancea: **Apus de soare**, **Viforul**, **Luceafărul** cu Constantin Nottara, Petre Liciu, Ion Petrescu și Constanța Demetriade;

1912 - Premiera piesei **Hamlet** de William Shakespeare cu Aristide Demetriade în rolul titular; spectacolul se reprezintă până în 1929;

1916 - Premiera piesei **Patima Roșie** de Mihail Sorbu cu Elvira Popescu, Ion Brezeanu;

1916 - 1918 - În timpul primului război mondial Trupa Teatrului Național se refugiază la Iași.

- **1919 - 1944 - Perioada interbelică și cel de-al doilea război mondial**

1919 - Primul turneu oficial al Teatrului Național București în Transilvania și Banat cu dramele **Apus de soare** de Barbu Ștefănescu Delavrancea și **Răzvan și Vidra** de Bogdan Petriceicu Hasdeu;

1922 - Premiera piesei **Suflete tari** de Camil Petrescu; în distribuție: Maria Filotti și George Ciprian;

- Victor Ion Popa debutează la Teatrul Național cu drama **Ciuta**;

1927 - George Calboreanu, Ion Sârbul, Ion Brezeanu și Sonia Cluceru interpretează în premieră piesa **Omul cu mârtoaga** de George Ciprian;

1929 - Are loc reprezentația dramei **Meșterul Manole** de Lucian Blaga în regia lui Soare Z. Soare;

1931 - Teatrologul Ion Marin Sadoveanu începe ciclul de conferințe experimentale însoțite de fragmente dramatice;

1932 - Premiera comediei **Titanic Vals** de Tudor Mușatescu, cu George Calboreanu, Ion Finteșteanu, Sonia Cluceru și alții;

1934 - Doi mari actori, Ion Manolescu și George Ciprian interpretează alternativ, rolul lui Richard al III-lea din tragedia shakespeareană;

- Debutează pe scena Naționalului G.M. Zamfirescu cu piesa **Idolul și Ion Anapoda**;

1939 - Camil Petrescu, director al Teatrului Național, inaugurează o școală de regie experimentală. **Îngerul a vestit pe Maria** de Paul Claudel, regia Ion Sava, cu tânărul actor Emil Botta;

1940 - La Studioul Teatrului Național se joacă piesa **Capul de rățoi** de George Ciprian;

1941 - 1944 - Directoratul lui Liviu Rebreanu; au loc mai multe evenimente teatrale dintre care: **Din jale se întrupează Electra** de Eugene O'Neill în care George Vraca joacă 3 roluri la 3 vârste diferite; Valeriu Valentineanu, George Vraca și George Calboreanu au jucat succesiv rolul titular din **Hamlet** de William Shakespeare, eveniment numit în epocă „Bătălia celor trei Hamleți”;

1942 - la ființă Muzeul Teatrului Național prin strădania lui George Franga;

24 august 1944 - Clădirea Teatrului Național din Calea Victoriei este parțial distrusă în timpul bombardamentului de la sfârșitul celui de-al doilea război mondial.

- **1944 - 1948 - Tranziția spre „o lume nouă”**

1944 - 1948 - Asaltul ideologiei comuniste de tip bolșevic: se impun în teatru autori și titluri care slujesc direcția ideologică a partidului: **Cetatea de foc** de Mihail Davidoglu, **Pentru fericirea poporului și Iarbă rea** de Aurel Baranga, **Ziua cea mare** de Maria Banus. Totuși, Teatrul Național din București nu abdică de la menirea sa și cultivă mai departe marele repertoriu: **Despot Vodă** de Vasile Alecsandri în 1945 (scoasă din repertoriu pentru tiradele sale patriotice), **Mitică Popescu** de Camil Petrescu în 1945; premiera absolută a comediei **Ultima oră** de Mihail Sebastian cu Ion Finteșteanu,



Niky Atanasiu, Marcela Demetriad în 1946; **Macbeth** de William Shakespeare, regia lui Ion Sava în 1946 cu Marietta Anca și Emil Botta în distribuție, **Romeo și Julieta** de William Shakespeare în 1948; Teatrul continuă să funcționeze în sălile: Comedia (Majestic), Studio din Piața Amzei, sălile de festivități ale liceelor Sfântul Sava și Matei Basarab, Cercul Militar; după o vreme, rămâne doar cu sălile Comedia și Studio.

- **1948 - 1973**

1948 - 1951 - Trilogia satirică a lui I.L. Caragiale în regia lui Sică Alexandrescu: 1948 - **O scrisoare pierdută**, 1949 - **O noapte furtunoasă**, 1951 - **D`ale carnavalului** cu Alexandru Giugaru, Grigore Vasiliu Birlic, Ion Finteșteanu, Radu Beligan, Elvira Godeanu, Silvia Dumitrescu Timică, Ion Talianu și alții;

1952 - Se sărbătorește centenarul Teatrului Național și primește numele lui Ion Luca Caragiale;

1953 - Premiera piesei **Revizorul** de Gogol, cu Radu Beligan, Alexandru Giugaru, Grigore Vasiliu Birlic, Marcel Anghelescu în regia lui Sică Alexandrescu; spectacol foarte apreciat în turneul moscovit din 1956;

1956 - Turneul parizian cu **O scrisoare pierdută** de I.L. Caragiale în regia lui Sică Alexandrescu; - Premiera postbelică a dramei **Apus de soare** de B. Ștefănescu Delavrancea cu George Calboreanu în rolul principal;

1957 - Turneu cu **Bădăranii** de Carlo Goldoni în regia lui Sică Alexandrescu la Veneția; din distribuție au făcut parte: Grigore Vasiliu Birlic, Alexandru Giugaru, Radu Beligan, George Calboreanu, Silvia Dumitrescu Timică, Tantzi Cocea;

1962 - Se sărbătorește semicentenarul morții lui I.L. Caragiale; se reiau comediele în regia lui Sică Alexandrescu cu distribuțiile amintite (rolul lui Zoe este interpretat de Carmen Stănescu) și are loc o nouă premieră a comediei **Conu Leonida față cu reacțiunea** interpretată în travesti de Grigore Vasiliu Birlic și Alexandru Giugaru;

1965 - După o absență de câteva decenii se reia **Vlaicu Vodă** de Alexandru Davila cu George Calboreanu în rolul titular;

- Eugen Ionescu la Teatrul Național: **Regele moare** în regia lui Moni Ghelerter; din distribuție: Aura Buzescu, Ștefan Mihăilescu Brăila, Valeria Gagealov și Nicolae Brancomir;

1967 - Marin Preda debutează la Național cu piesa **Martin Borman**, în regia Soranei Coroamă Stanca;

Între 1969 și 1989 Radu Beligan este directorul general al Teatrului Național.

1969 - Se reia în viziunea regizorală inedită a lui Horea Popescu, adaptarea piesei **Coana Chirița** semnată de Tudor Mușatescu și Horea Popescu; din distribuție: Draga Olteanu Matei, Eugenia Popovici, Alexandru Giugaru, Dem Rădulescu, Florin Piersic și alții;

1971 - Actorul Ion Finteșteanu semnează regia piesei **Take, Ianke și Cadâr** în care interpretează și rolul lui Ianke alături de Alexandru Giugaru și Marcel Anghelescu;

- **1973 - 1989 - Teatrul Național în noua clădire**

21 Decembrie 1973 - este inaugurată noua clădire a Teatrului Național cu trei săli de spectacol: Sala Mare, Sala Mică și Sala Atelier; Proiectul inițial (1964-1973) a fost semnat de arhitecții Horia Maicu, Romeo Belea, Nicolae Cucu, iar structura de rezistență de inginerul Alexandru Cișmigiu. Arhitectura clădirii se înscria în modernismul anilor '60, dar a rămas neterminată la exterior. Forma de "pălărie" care i-a devenit simbol, i-a fost fatidică. Faptul că forma clădirii nu amintea de o "casă" în sens clasic și aducea cu o pălărie, pare să fi fost cauza pentru care Ceaușescu a cerut în 1978, după un incendiu la Sala Mare, remodelarea ei, atât la exterior, cât și la interior. În urma modificărilor a apărut o nouă sală, Sala Amfiteatru;

Sala Mare: Reprezentația inaugurală a fost un hibrid: prima parte dintr-o evocare a luptei ilegalistilor, **Simfonia patetică** semnată de Aurel Baranga și ultimele două acte din drama



istorică **Apus de soare** de Delavrancea; la inaugurare a participat familia Ceaușescu, fiind pentru prima și ultima dată când au fost prezenți la un spectacol al Teatrului Național;

Sala Mică: s-a inaugurat cu două piese puse în scenă de Ion Cojar în două formule de sală diferite: în spațiul „arenă” s-a reprezentat **Năpasta** de I.L. Caragiale cu Florin Piersic, Silvia Popovici, Costel Constantin și alții și în spațiul „italian” **Conu Leonida față cu reacțiunea** de I.L. Caragiale cu Raluca Zamfirescu și Dem Rădulescu;

Sala Atelier: s-a deschis în 1975 cu drama **Capul** de Mihnea Gheorghiu;

30 decembrie 1974 - Premiera absolută a dramei **Danton** după o jumătate de secol de când Camil Petrescu a scris-o, cu Mircea Albulescu în rolul principal. Un spectacol monumental semnat de Horea Popescu, a cărui montare grandioasă nu era posibilă decât pe Scena Mare datorită dotărilor tehnice complexe și a dimensiunilor mari (adâncime și lărgime). Scenografia grandioasă a fost creația lui Paul Bortnoski;

1975 - Premiera piesei **Comedie de modă veche** de Alexei Arbuzov, cu Carmen Stănescu și Mihai Fotino, spectacol care s-a jucat timp de 15 ani;

1976 - Premiera piesei **Richard al III-lea** de William Shakespeare cu Radu Beligan în rolul principal;

1977 - **Romulus cel Mare** de Friedrich Dürrenmatt, cu Radu Beligan, Nicolae Brancomir, Gheorghe Dinică, Mihai Fotino, Simona Bondoc și alții.

1978 - O nouă montare a piesei **Căruța cu paiate** de Mircea Ștefănescu în care sunt evocate momente din începuturile teatrului românesc;

- **Fata din Andros** de Terențiu în regia lui Grigore Gonța; spectacol care s-a bucurat de succes în turneele din străinătate;

- **Generoasa fundație** de Antonio Buero Vallejo în regia lui Horia Popescu cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Mircea Albulescu, Ilinca Tomoroveanu, Gheorghe Cozorici;

1979 - **A treia țeapă** de Marin Sorescu în regia Sandei Manu cu Mircea Albulescu, George Motoi, Adrian Pinteă, Florin Piersic și Amza Pellea;

- **O scrisoare pierdută** în regia lui Radu Beligan cu Costel Constantin, Marin Moraru, Mihai Fotino, Dem Rădulescu, Tamara Crețulescu și alții;

1980 - Constantin Rautchi interpretează rolul titular în piesa **Hagi Tudose** de Delavrancea, în regia lui Ion Cojar;

- **Caligula** de Albert Camus în regia lui Horea Popescu cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Radu Beligan, Gheorghe Cozorici, Constantin Dinulescu, Silvia Popovici și alții;

1981 - Marin Preda dramatizează cunoscutul său roman la sub numele **Tineretea lui Moromote** cu Gheorghe Cozorici, Silvia Popovici, Emanoil Petruț, Florina Cercel, Matei Alexandru, Traian Stănescu și alții;

1982 - **Ploșnița** de Vladimir Maiakovski, în regia lui Horea Popescu, cu Dem Rădulescu, Coca Andronescu, Simona Bondoc, Gheorghe Dinică, Mihai Fotino, și alții;

1983 - **Zbor deasupra unui cuib de cuci** de Dale Wasserman, în regia lui Horea Popescu cu Claudiu Bleonț, Florin Piersic, Olga Delia Mateescu, Gheorghe Cozorici, George Motoi, Emanoil Petruț, Costel Constantin și alții;

- **Titanic Vals** de Tudor Mușatescu în regia lui Mihai Berechet cu Radu Beligan, Florina Cercel, Constantin Dinulescu, Ileana Stana Ionescu;

1986 - **Jocul ielelor** de Camil Petrescu în regia Sandei Manu cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Mircea Albulescu, George Motoi, Tamara Crețulescu, Ilinca Tomoroveanu și alții;

1988 - **Vassa Jeleznova** de Maxim Gorki în regia lui Ion Cojar cu Florina Cercel, Ion Marinescu, George Constantin, Gheorghe Cozorici, Tamara Crețulescu, Olga Delia Mateescu și alții;



1989 - Fresca istorică **Moștenirea** de Titus Popovici în regia lui Horea Popescu și Mihai Manolescu cu Gheorghe Cozorici, Radu Beligan, Florin Piersic, Ilinca Tomoroveanu, Ovidiu Iuliu Moldovan, Traian Stănescu și alții.

- **1990 - 2016 -Teatrul Național după 1989**

Între 1990 și 1993 Andrei Șerban este directorul general al Teatrului Național.

1990 - Se montează, în regia lui Andrei Șerban **Trilogia antică** (Sofocle - Electra; Euripide - Medeea; Euripide - Troienele) cu: Maia Morgenstern, Ovidiu Iuliu Moldovan, Ilinca Tomoroveanu, Adela Mărculescu, Olga Delia Mateescu, Ileana Stana Ionescu, Ioana Bulcă, Claudiu Bleonț, Leopoldina Bălănuță, Mircea Rusu, Florina Cercel și alții;

1991 - **Avram Iancu** de Lucian Blaga în regia lui Horea Popescu cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Traian Stănescu, Silvia Popovici, Gheorghe Cozorici, Valentin Uritescu și alții;

- **Noaptea regilor** de William Shakespeare în regia lui Andrei Șerban cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Maia Morgenstern, Dan Puric, Gheorghe Dinică, Costel Constantin, Carmen Galin și alții;

1992 - Andrei Șerban semnează o nouă versiune scenică a piesei **Livada de vișini** de Cehov, avându-le ca protagoniste pe Leopoldina Bălănuță și Ileana Stana Ionescu;

1993 - În premieră pe țară se reprezintă piesa **Ghetou** de J. Sobol, în regia lui Victor Ioan Frunză cu Maia Morgenstern, Mircea Rusu și alții;

Între 1993 și 1996 Fănuș Neagu este directorul general al Teatrului Național.

1994 - **Feeria Ondine** de Jean Giradoux este pusă în scenă de Horea Popescu cu Adrian Pinte, Marius Bodochi, Tania Popa și Mircea Albulescu.

- **Romeo și Julieta** de William Shakespeare, în regia lui Beatrice Bleonț cu Teodora Câmpineanu, George Călin, Claudiu Bleonț, Silvia Năstase, Constantin Dinulescu și alții.

Între 1996 și 2000 Ion Cojar este directorul general al Teatrului Național.

1997 - Monodrama **Paracliserul** de Marin Sorescu este interpretată de Damian Crășmaru în regia lui Felix Alexa;

- **Bacantele** de Euripide în regia lui Mihai Mănuțiu cu Ovidiu Iuliu Moldovan, Florina Cercel, Marius Bodochi;

- **Toujours l'amour**, un spectacol de Dan Puric cu Dan Puric și Carmen Ungureanu;

1998 - **Numele trandafirului** de Umberto Eco, în regia lui Grigore Gonța cu Radu Beligan, Mircea Albulescu, George Motoi, Constantin Dinulescu și alții, în premieră mondială la Teatrul Național;

1999 - **O scrisoare pierdută** de I.L.Caragiale, în regia lui Alexandru Tocilescu cu Ion Lucian, Ștefan Iordache, George Ivașcu, Magda Catone și alții;

Între 2000 și 2004 Dinu Săraru este directorul general al Teatrului Național.

2001 - **Cadavrul viu** de L.N. Tolstoi în regia lui Gelu Colceag cu Mircea Rusu, Ilinca Tomoroveanu, Maria Popistașu, Maria Buză, Marius Bodochi, Mircea Albulescu, Simona Bondoc;
- **Take, lanke și Cadâr** de V.I. Popa în regia lui Grigore Gonța cu Radu Beligan, Marin Moraru, Gheorghe Dinică;

2002 - **O noapte furtunoasă** în regia lui Felix Alexa, cu Irina Movilă, Dan Puric, Ileana Olteanu, Medeea Marinescu și alții;

- **Celălalt Cioran** după caietele lui Emil Cioran, spectacol - atelier de Radu Penciulescu și George Banu cu Ovidiu Iuliu Moldovan în rolul principal;

2003 - **Visul unei nopți de vară** de William Shakespeare, în regia lui Felix Alexa cu Marius Bodochi, Irina Movilă, Monica Davidescu, Dan Puric, Marius Manole, Liviu Lucaci;

Din Mai 2005, Ion Caramitru devine, prin concurs, directorul general al Teatrului Național.



Primul mandat, 2005-2011, este dedicat reformei instituționale, alocării resurselor necesare activității teatrului pe proiecte și programe, dar și, mai ales, pregătirii consolidării, refacerii și refuncționalizării clădirii emblematice din centrul Capitalei, program gândit pentru perioada 2011-2015 și finalizat în al doilea mandat. Naționalul a lansat, începând din iulie 2005, 19 programe multianuale. În cadrul acestora, la sediu au fost realizate 41 de noi premiere (producții artistice), 6 ateliere și 90 de conferințe. Prezența regizorilor de prestigiu, cu simț pedagogic, în realizarea repertoriului TNB a întreținut o atmosferă de creativitate în colectiv iar stilul de joc al companiei TNB s-a apropiat de un realism mai accentuat. Cătălina Buzoianu, Yuri Kordonsky, Alexandru Tocilescu, Felix Alexa, Alexandru Tocilescu, Petrika Ionescu au montat pe scenele TNB.

Al doilea mandat a fost dedicat reconstrucției (1 Aprilie 2011 - 18 Aprilie 2015). Obiectivul principal al managementului în această perioadă l-a constituit dezvoltarea Teatrului Național "I.L. Caragiale" din București prin implementarea proiectului «Stabilitatea și siguranța în exploatare, optimizarea funcțională, tehnologică și organizatorică a ansamblului instituțional Teatrul Național „I.L.Caragiale“ din București corpurile A, B, C și D», adaptând activitatea instituției la etapele de realizare a proiectului.

TNB a continuat să joace în condiții de șantier: se reface corpul B, dar se joacă în corpul A și corpul C (aprilie 2011 - noiembrie 2012); se reface Corpul C, dar se joacă în corpul A și corpul B (noiembrie 2012 - noiembrie 2013); abia după finalizarea corpurilor B și C se trece la consolidarea și refuncționalizarea corpului Sălii Mari (august 2013 - aprilie 2015).

Metamorfoza spectaculoasă a TNB a prins contur, transformarea Teatrului Național într-o agoră culturală devine realitate, iar viziunea unui Teatru NOU pentru un public NOU se materializează vizibil.

Al treilea mandat, 2016-2021, a însemnat remodelarea și optimizarea organizatorică a teatrului în conformitate cu noua misiune asumată după finalizarea reconstrucției.

Vocația culturală polivalentă a Teatrului Național este realizată, pe lângă proiectul teatral - structurat pe săli, continuarea și consolidarea Programului "9G la TNB" - gândit și lansat încă din 2014 și devenit, între timp, model și obiectiv preluat de Ministerul Culturii -, precum și găzduirea ori realizarea în co-producție a unor spectacole ale sectorului independent sau ale studenților, din ultimul an de studiu - licență sau masterat, de la instituțiile de învățământ universitar din domeniul teatrului. Remodelarea instituțională a însemnat și continuarea și dezvoltarea programului cultural parateatral, desfășurat și dincolo de scene, în Sala Media, în foaiere și spațiile expoziționale, la Biblioteca și Muzeul Teatrului. Teatrul s-a deschis - prin tururi ghidate - către publicul care vrea să îl cunoască, de la subsol până la sala în aer liber și terasă, precum și pentru cel iubitor de arte vizuale, muzică, poezie, fotografie, dans.



4.2 - Criterii de performanță ale instituției pentru perioada 01.01.2019-05.2022¹⁰

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019	2020	2021	Ian-Mai 2022
1	Cheltuieli pe beneficiar*, din care	200.69 lei	201.45 lei	435.95 lei	223 lei
	cheltuieli pe beneficiar, din VP	46.11 lei	14.32 lei	28.45 lei	34.23 lei
	cheltuieli pe beneficiar, din subvenție	154.58 lei	187.13 lei	407.50 lei	188.77 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase	0	238.580	26.517	0
3	Număr de activități educaționale	+230	+100	+150	+180
4	Număr de apariții media	+1000	+700	+750	+550
5	Număr de beneficiari neplătitori, la sediu	36.809	1.437	11.039	12.604
6	Număr de beneficiari plătitori, la sediu	221.327	69.783	64.200	64.051
7	Număr de beneficiari în deplasare**	18.000	188.841**	45.149**	28.046**
8	Număr de expoziții	20	6	8	5
	Număr de reprezentații la sediu	853	335	425	347
	Număr de reprezentații în deplasare	31	114	0	7
	Frecvența medie zilnică	824	807	330	693
9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	+1000	+450	+500	+600
10	Venituri proprii din activitatea de bază	10.958.270 lei	2.934.358 lei	2.452.992	3.255.210 lei
11	Venituri proprii din alte activități (incl. sponsorizări)	2.909.010 lei	542.143 lei	972.074 lei	293.186 lei

* calculul din acest tabel este realizat după formula *plăți efectuate / nr. de beneficiari*.

**la criteriul 7 a fost introdus și numărul de spectatori neplătitori pentru reprezentațiile difuzate online gratuit.



4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)¹¹

În aprilie 2015, la Teatrul Național s-au finalizat lucrările privind «Stabilitatea și siguranța în exploatare, optimizarea funcțională, tehnologică și organizatorică a ansamblului instituțional Teatrul Național „I.L.Caragiale“ din București corpurile A, B, C și D». Practic, din momentul începerii lucrărilor, în aprilie 2011, activitatea de reabilitare a evoluat în paralel cu cea artistică.

¹⁰ date puse la dispoziție de către instituție.

¹¹ date puse la dispoziție de către instituție.

Obținerea unui teatru cu șapte spații de joc - șase săli și un amfiteatru în aer liber - nu a fost un scop în sine, ci a fost rezultatul firesc al acțiunii de refuncționalizare.

Refuncționalizarea a fost realizată astfel încât să asigure o integrare armonioasă și organică a tuturor tipurilor de spații în ansamblul clădirii. Noile săli de spectacole, ca de altfel și cele care existau, au fost revitalizate sau chiar redesenate - cazul Sălii Mari. Fiecare sală oferă accesul direct, nemijlocit, la cabinele actorilor, dar și la propriile depozite de decoruri și la cele trei lifturi mari de decor.

Spațiul public interior, de cca 6500 mp, cuprinzând sălile de expoziție, cafenelele, librăria, muzeul este realizat ca un spațiu continuu, cursiv, din care se poate accede la oricare dintre sălile de spectacol. Fiecare dintre aceste spații are foaierele transformate în expoziții de artă plastică dedicate câte unui mare artist român: Sălișteanu, Lucaci, Gheorghiu, Flămând, Stendhl, Moiescu, Șetran, Anghel. La toată această colecție de valori trebuie adăugate lucrările lui Han, Paciurea, Medrea, Guguianu, Kasargian, Pater - proprietate a Naționalului - și care își vor găsi locul în Muzeul Teatrului, care este în curs de reamenajare.

După finalizarea lucrărilor, la dispoziția publicului se află:

- **Sala Mare** - cu trei rânduri de loji (benoare, loji și Lojă Oficială); sală de tip italian; capacitate: 940 locuri;
- **Sala „Studio”** (fosta Operetă) - transformabilă în tip italian, tip elisabetan, tip arenă; capacitate maximă: 590 locuri;
- **Sala „Atelier”** - sală transformabilă în toate variantele de joc; capacitate maximă 200 locuri;
- **Sala „Pictură”** - sală cu gradene și balcon, tip italian, cu scena în cadrul existent; capacitate maximă: 230 locuri;
- **Sala Mică** - transformabilă, cu gradene retractabile, tip italian redus, tip elisabetan, tip arenă; capacitate maximă: 140 locuri;
- **Amfiteatrul în aer liber** pe terasa clădirii - capacitate maximă 300 locuri;
- **Sala „Media”** - transformabilă multifuncțional: spectacole, expoziții, recitaluri, reuniuni, conferințe, proiecții; capacitate maximă: 200 locuri.



4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2019-31.05.2022¹²

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
ANUL 2019						
1	Programul REPERTORIAL		Reluări/refaceri	2.800.000	3.685.484	204.028
			PREMIERE	2.507.000	1.696.703	18.204
	TOTAL			5.307.000	5.382.187	222.232
2	Programul CCCT ION SAVA		Matilda și groparii	50.000	36.400	117
			Proiecte 9G la TNB	0	0	6.326
	TOTAL			50.000	36.400	6.443
3	Programul CONFLUENȚE		Turnee în străinătate / 5	100.000	66.209	804
			Expoziții / 20	0	0	11.300
	TOTAL					12.104
4	Programul tnb.edu		Conferințe TN / 17	9.200	9.180	852
			Tururile TNB	0	0	7204
			Turnee în țară / 26	0	0	17.196
			Teatrul Național pentru copii / 81	0	0	8.181
	TOTAL			9.200	9.180	33.433
5	Programul ÎMPREUNĂ		NOPTI DE VARĂ SUS PE TEATRU	0	0	26.504
			TOTAL		0	0



¹² date puse la dispoziție de către instituție.

ANUL 2020						
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
1	Programul REPERTORIAL		Reluări/refaceri	3.200.000	2.130.732	51.106
			PREMIERE	1.900.000	420.949	4.604
	TOTAL			5.100.000	2.551.681	55.710
2	Programul CCCT ION SAVA		M de la Murphy	20.000	0	114
			Atelier Copyright poetic	30.000	0	21
			Proiecte 9G la TNB	0	0	3.408
	TOTAL			50.000	0	3.543
3	Programul CONFLUENȚE		Turnee în străinătate / 2	100.000	0	3.400
			Expoziții / 4	0	0	4.200
	TOTAL			100.000	0	7.600
4	Programul tnb.edu * gratuități: spectacole și evenimente online		Conferințe TN / 4	2.400	2.200	159
			Tururile TNB / 35	0	0	386
			Turnee în țară / 70*	0	0	189.000
			Teatrul Național pentru copii / 30	0	0	2.121
	TOTAL			2.400	2.200	191.507
5	Programul ÎMPREUNĂ		NOPTI DE VARĂ SUS PE TEATRU	0	0	5.804
	TOTAL			0	0	5.804



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
ANUL 2021						
1	Programul REPERTORIAL		Reluări/refaceri	325.000	300.160	40.023
			PREMIERE	775.000	419.470	9.120
	TOTAL			1.100.000	719.630	49.143
2	Programul CCCT ION SAVA		Hai să vorbim despre viață	35.000	30.184	477
			Proiecte 9G la TNB	0	0	3.890
	TOTAL			35.000	30.184	4.367
3	Programul CONFLUENȚE		Turnee în străinătate / 0	0	0	0
			Expoziții / 8	0	0	8.365
	TOTAL			0	0	8.365
4	Programul tnb.edu * gratuități: spectacole și evenimente online		Conferințe TN / 0	0	0	0
			Tururile TNB / 174	0	0	1.803
			Turnee în țară	0	0	45.810
			Teatrul Național pentru copii / 24	0	0	1.681
	TOTAL			0	0	49.294
5	Programul ÎMPREUNĂ		NOPTI DE VARĂ SUS PE TEATRU	0	0	7.206
	TOTAL			0	0	7.206



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
PERIOADA 01.01.2022 - 31.05.2022						
1	Programul REPERTORIAL		Reluări/refaceri	1.000.000	849.000	44.295
			PREMIERE	600.000	584.000	6.384
	TOTAL			1.600.000	1.433.000	50.979
2	Programul CCCT ION SAVA		Proiecte 9G la TNB	0	0	6.140
	TOTAL			0	0	6.140
3	Programul CONFLUENȚE		Turnee în străinătate / 1	0	0	490
			Expoziții / 6	0	0	1.896
	TOTAL			0	0	2.386
4	Programul tnb.edu		Conferințe TN	0	0	0
			Tururile TNB / 180	0	0	2.103
			Turnee în țară / 7	0	0	28.046
			Teatrul Național pentru copii / 25	0	0	2.543
	TOTAL			0	0	32.692

Descrierea programelor:

1. Programul repertorial - Sala Mare, Sala Studio, Sala Pictură, Sala Atelier

Dedicat tuturor categoriilor de public, programul conține toate proiectele mari și cea mai mare parte a proiectelor medii care se realizează la Sala Mare și Sala Studio. Cele două săli, refuncționalizate, cu o capacitate de 940 de locuri (Sala Mare), respectiv 540 de

locuri (Sala Studio), sunt dedicate publicului larg. La Sala Pictură (250 locuri) sunt realizate spectacole dedicate marilor actori. Sala Atelier este dedicată, pe de o parte, dramaturgiei contemporane și, pe de altă parte, experimentului repertorial și regizoral național.

2. Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava”

Școală informală de perfecționare a artiștilor și tehnicienilor, platformă deschisă experimentului și inovației teatrale și interdisciplinare, Centrul de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava” continuă seria atelierelor, seminarilor, conferințelor și spectacolelor-experiment (inclusiv Programul 9G la TNB) care au debutat în noiembrie 2005.

3. Programul Confluente - Sala Media, Sala Mare, Sala Studio, Amfiteatrul în aer liber

Diversificarea continuă a proiectelor interdisciplinare (parateatrale) care se desfășoară în spațiile Teatrului, în paralel cu activitatea teatrală specifică (turneele TNB în străinătate), sunt o „marcă” de identificare a noului Teatru Național.

4. Programul tnb.edu


Dedicat educării pentru teatru și atragerii categoriilor de spectatori tineri, tnb.edu continuă cinci dintre programele realizate în mandatul anterior: Conferințele Teatrului Național, Teatrul Național pentru copii, Memoria, Biblioteca Teatrului Național și turneele Naționalului.

5. Programul ÎMPREUNĂ

Realizarea de co-producții, în condițiile necesității stringente a optimizării costurilor de producție și reprezentare, este una dintre soluțiile posibile pentru realizarea programului artistic al teatrului, prin împărțirea cheltuielilor, dar și a veniturilor rezultate, între co-producători. Programul are două direcții, dezvoltate strategic separat: pe de o parte, co-producțiile cu alte instituții publice de cultură, pe de altă parte, co-producțiile cu organizații din sectorul independent, persoane fizice și juridice de drept privat.

4.5. Programul minimal realizat în perioada 01.01.2019-01.08.2021:

➤ anul 2019

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	49	reluări/refaceri	2.800.000	3.658.484**
2		*	1	Frumos e în septembrie la Veneția	200.000	5.400
			1	Preșul	202.000	228.056
			1	Class	194.000	202.850
			1	Noii infractori	111.000	110.541
			1	Trei surori	900.000	585.311

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
			1	Neguțătorul din Veneția	900.000	564.545
	Total programul 2		6		2.507.000	1.696.703
3	CONFLUENȚE	*	1/2	Turneele TNB în străinătate	100.000	66.209
4	CCCT „ION SAVA”	*	1	Matilda și groparii	50.000	34.560
	Total general		58		5.457.000	5.455.956

* Descrierea programelor se regăsește la punctul anterior.

** Cheltuielile din subvenție necesitate de reprezentarea celor 49 reluări/refaceri au fost de 3.658.484 lei.

> anul 2020

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	38	reluări/refaceri**	3.200.000	2.130.732
			1	Beginners	300.000	319.715
			0	Nora***	300.000	0
			1	Jurnal de România. 1989	200.000	85.761
			0	D'ale carnavalului****	800.000	0
			1	Extremofil*****	300.000	15.473
	Total programul 2		3		1.900.000	420.949



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
3	CONFLUENȚE	*	0	Turneele TNB în străinătate*****	100.000	0
4	CCCT „ION SAVA”	*	1	Titlu rezervat*****	20.000	0
			1	Atelier Woyzeck*****	30.000	0
Total general					5.250.000	2.551.681

* Descrierea programelor se regăsește la punctul anterior.

**Cheltuielile din subvenție necesitate de reprezentarea celor 38 reluări/refaceri au fost de 2.130.732 lei.

*** Proiectul Nora nu s-a realizat din cauza stării de urgență/alertă generată de pandemie.

**** Proiectul D'ale carnavalului nu s-a realizat din cauza stării de urgență/alertă generată de pandemie.

***** Proiectul Extremofil a fost înlocuit de proiectul Incognito.


***** Proiectul Turneele TNB în străinătate nu s-a realizat din cauza stării de urgență/alertă generată de pandemie.

***** Titlu rezervat a fost nominalizat și realizat prin premiera proiectului M de la Murphy.

***** Atelierul Woyzeck a fost înlocuit de Atelierul Copyright poetic.

➤ 2021 / 1 Ianuarie 2021 - 1 August 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
1	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	15	reluări/refaceri**	325.000	300.160
2	PROGRAMUL REPERTORIAL	*	1	Adio domnule Haffman	125.000	124.300
			1	D'ale carnavalului	250.000	231.890

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei) ²	Bugetul consumat la finele anului (lei)
			1	Alexandra Badea ***	400.000	63.280
Total programul 2			3		775.000	419.470
3		*	1	Turneele TNB în străinătate	0	0
		*	1	Hai să vorbim despre viață	35.000	30.184
Total general			20		1.135.000	749.814

* Descrierea programelor se regăsește la punctul anterior.

**Cheltuielile din subvenție necesitate de reprezentarea celor 38 reluări/refaceri au fost de 300.160 lei.

*** Proiectul Alexandra Badea a fost înlocuit de proiectul Stupid fucking bird.

➤ **Lista proiectelor programate pentru anul 2022:**

❖ În cadrul **Programului Repertorial**, Premiere:

1. *Titanic Vals* de Tudor Mușatescu, regia Dan Tudor, premiera Martie 2022;
2. *Efectul razelor gamma asupra crăițelor lunatice* de Paul Zindel, regia Maria Cămărășan, premiera Aprilie 2022;
3. *Casa de la țară* de Donald Margulies, regia Claudiu Goga, premiera Mai 2022;
4. *Părinți și copii* de Brian Friel, regia Vlad Massaci, premiera Aprilie 2022;
5. *Pescărușul* de A.P. Cehov, regia Eugen Jebeleanu, premiera Iunie 2022;
6. *Exil* de Alexandra Badea, regia Alexandra Badea, premiera Iulie 2022;
7. *Bolta cerească* de Lucy Kirkwood, regia Gelu Colceag, premiera Septembrie 2022;
8. *Mașinăria* de Elmer Rice, regia Alexandre Hausvater, premiera Septembrie 2022;
9. *Cei drepți* de Albert Camus, regia Mihai Măniuțiu, premiera Septembrie 2022;
10. *Act venețian* de Camil Petrescu, regia Alexa Visarion, premiera Noiembrie 2022;
11. *Creatorul de teatru* de Thomas Bernhard, regia Alexandru Dabija, premiera Octombrie 2022.

❖ În cadrul **Programului Repertorial**, 40 reluări-refaceri din Repertoriu

❖ În cadrul programului **Centrului de Cercetare și Creație Teatrală “Ion Sava”**:

1. Atelier de scenografie Sturmer-Crămoșteanu, 13-18 Iunie 2022;
2. Atelier Teatral *Despre puterea sacra a cuvintelor* Victor Ioan Frunză, 20-25 Iunie;
3. Atelier de scriere dramatică Mimi Brănescu, mai - septembrie 2022;
4. 9G: *Pacea eternă*, regia Alejandro Duran;
5. 9G: *Start swimming*, regia Eusebiu Tudoroiu;
6. 9G: *Astă seară vă insultăm*, regia Andreea Ciocârlan;
7. Suită de spectacole lectură cu texte ucrainiene, 12-16 Iulie 2022;

❖ În cadrul programului **tnb.edu**:

1. *Ucenicul vrăjitor*, un spectacol de Radu Gheorghe, premiera Aprilie 2022;
2. Turul ghidat al TNB (în fiecare week-end, de la 13.00, de la 15.00 și 17.00);
3. Spectacole lectură și spectacole de poezie, gratuite, pentru elevii liceelor și/sau facultăților bucureștene;
4. Conferințele Teatrului Național;
5. Turnee TNB în țară.

❖ În cadrul programului **Confluente**:

1. Expoziții temporare în foaierele TNB;
2. Turnee TNB în străinătate - Toruń (Polonia)



4.6. Alte informatii:

Detalii suplimentare legate de activitatea instituției se regăesc în rapoartele de activitate ale domnului Ion Caramitru din perioada 2017-2021:

➤ pagina de internet - www.cultura.ro, secțiunea - *Transparență*, subsecțiunea - *Managementul instituțiilor subordonate - Rapoarte de activitate, Evaluări anuale*:

1. raport anual de activitate pentru anul 2017 -
<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/RAPORT%20ANUAL%202017.pdf>;

2. raport anual de activitate pentru anul 2018 -
<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/T.N.B.-raport%20de%20activitate%202018.pdf>;

3. raport anual de activitate pentru anul 2019 -
<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/T.N.%20%E2%80%9Ei.L.%20Caragiale%E2%80%9D%20-%20raport%20de%20activitate%2001.01.2019-31.12.2019.pdf>;

4. raport anual de activitate pentru anul 2020 -
<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/T.N.B.%20-%20raport%20de%20activitate%202020%20.pdf>.

➤ pagina de internet - www.cultura.ro, secțiunea - *Transparență*, subsecțiunea - *Managementul instituțiilor subordonate - Rapoarte de activitate, Evaluări finale*:

○ raport final de activitate pentru perioada 01.08.2016-30.04.2021 -
<http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/TNB%20Raport%20mandat%202016%202021.pdf>.



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. asigurarea diversificării ofertei culturale;
3. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. elaborarea unei strategii culturale la nivelul instituției pentru următorii 5 ani, care să țină cont de următoarele obiective:
 - a) formarea și consolidarea echipei manageriale pentru asigurarea continuității viziunii strategice pe termen lung;
 - b) continuarea proiectelor programate pentru anul în curs;
 - c) dezvoltarea de noi programe care să ia în calcul nevoile comunității și profilul acesteia;
 - d) diversificarea repertoriului prin exploatarea consecventă a creațiilor din dramaturgia românească (minim 40 % din total proiecte într-o stagiune);
 - e) prezentarea unor producții în parteneriat cu sectorul independent (minim 20% din total producțiilor noi dintr-o stagiune să fie realizate în coproducție cu asociații culturale sau ONG-uri reprezentative pentru sectorul independent local și/sau național);
 - f) structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției pe programe și proiecte;
 - g) modul de programare a stagiunii să fie predictibilă în vederea creării unei oferte culturale coerente;
 - h) continuarea și consolidarea programului 9G;
 - i) implicarea activă a Centrului de Cercetare și Creație Teatrală „Ion Sava“ în proiectele instituției prin acțiuni concrete, vizibile în programul stagiunilor;
 - j) crearea unui parteneriat/program împreună cu instituții de învățământ universitar din domeniul Teatrului (locale sau naționale) și valorificarea acestuia prin prezentarea unor producții ale studenților din ultimii ani de studiu (licență sau master) și a absolvenților în primul an după terminarea studiilor;
 - k) crearea unui program de educare prin teatru pentru copii în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar (atelier de formare în teatru din învățământul preuniversitar, cursuri de actorie pentru adolescenți, spectacole pentru copii etc.);
 - l) atragerea unei audiențe diverse, scăderea mediei de vârstă a publicului;
 - m) dezvoltarea unor programe educaționale;
 - n) dezvoltarea unor programe pentru mediul online.
6. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării fundamentate a acesteia în funcție de necesitățile instituției; precum și viziunea managerului asupra actelor normative aflate în vigoare, cu incidență asupra activității de specialitate a instituției;
7. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
8. elaborarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției; Planul de marketing prezentat în cadrul proiectului, va conține inclusiv sursele de finanțare precum și încadrarea în timp a activităților din cadrul acestuia;

9. realizarea unei aplicații mobile pentru Android/IOS care să faciliteze informarea publicului și să ofere servicii destinate acestuia (rezervări, achiziție de bilete, comunicări ale programului instituției, comunicări ale altor știri etc.);
10. realizarea unui/unor proiecte în vederea:
 - 10.1. celebrării în anul 2022 a *anului Molière* (400 de ani de la nașterea dramaturgului);
 - 10.2. celebrării celor 170 de ani de la nașterea dramaturgului Ion Luca Caragiale;
 - 10.3. celebrării a 130 de ani de la nașterea poetului Lucian Blaga;
 - 10.4. celebrării a 130 de ani de la nașterea dramaturgului Camil Petrescu;
 - 10.5. comemorării a 30 ani de la dispariția dramaturgului Eugène Ionesco.
11. dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a instituției;
12. realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele instituției;
13. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);
14. realizarea unui tur virtual al muzeului instituției pe pagina de internet;
15. dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate (în special cu Institutul Cultural Român), în vederea dezvoltării unei rețele de schimburi cât mai consistentă;
16. intensificarea colaborării cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile private pentru o expunere cât mai vizibilă a activității instituției;
17. participarea la parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate în vederea atragerii de resurse (materiale informaționale și, după caz, financiare);
18. colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
19. asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic (atragera în personalități culturale de prim rang, din afara instituției, în componența Consiliului Artistic);
20. elaborarea regulamentului intern al instituției și a codului de etică/conduită al salariaților instituției, precum și încheierea contractului colectiv la nivelul instituției în conformitate cu legislația în vigoare;
21. dezvoltarea unei politici și proceduri pentru a furniza informații și soluții în vederea evitării apariției unor situații de hărțuire și discriminare la locul de muncă;
22. elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
23. crearea unui sistem de comunicare internă și externă, precum și eficientizarea activității administrative a instituției prin implementarea de proceduri interne pentru activitățile procedurabile identificate;
24. atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
25. propuneri concrete privind creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
26. propuneri concrete privind reducerea costurilor pe beneficiar;



27. Identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
- 28¹⁾ implementarea deciziilor de la punctul 28) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;
 - 28²⁾ întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 28) sunt de competența autorității centrale.
28. completarea pagini de internet a instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
29. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
30. elaborarea și implementarea *planului de integritate* la nivelul instituției, potrivit prevederilor Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1269/2021;
31. asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;
32. asigurarea implementării *Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați*, aprobată prin H.G. nr. 262/2019;
33. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
34. transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT¹³

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

- A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:
 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);



¹³ Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:



3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.



F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	<p>TOTAL VENITURI, din care:</p> <p>1.a. venituri proprii, din care:</p> <p>1.a.1. venituri din activitatea de bază,</p> <p>1.a.2. surse atrase,</p> <p>1.a.3. alte venituri proprii,</p> <p>1.b. subvenții/alocații,</p> <p>1.c. alte venituri</p>					
2.	<p>TOTAL CHELTUIELI, din care:</p> <p>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</p> <p>2.a.1. Cheltuieli cu salariile,</p> <p>2.a.2. Alte cheltuieli de personal,</p> <p>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</p> <p>2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte,</p> <p>2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,</p> <p>2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente,</p> <p>2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea,</p> <p>2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii,</p> <p>2.c. Cheltuieli de capital</p>					

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului



3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
Al cincilea an de management					
1.					
....					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management (e-mail: secretariat.tnb@gmail.com; telefon: 021 / 313. 94. 37; 021/314 32 72; Fax: 021 / 312. 31. 69).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București, aprobat prin O.M.C. nr. 2811/2014, cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național „I.L. Caragiale” din București.



ANEXA nr. 3:

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2020, 2021 și 2022 al Teatrul Național „I.L. Caragiale” din București.

ANEXA nr. 4:

Model cadru - prima pagină a proiectului de management.



Anexa nr. 4 la caietul de obiective
(va fi eliminată de către candidat mențiunea cu privire la anexă)

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL NAȚIONAL „I.L. CARAGIALE” DIN BUCUREȘTI
- perioada 2022 - 2027 -**

